



《新零售环境下的**连锁便利店**客户管理》课程概要

便利店发展概况与购物者洞察

客户洞察与对接

- 解析**便利店**的架构与关键职能- 建立不同部门及层级的对接
- 从关键考核指标(KPI)洞察**便利店**的需求 - 平衡对不同部门/层级的资源/支持

选品与分销

- 洞察**便利店**商品需求
- 供应商**便利店**选品的原则与操作策略
- **便利店**新品进场的操作流程与要点
- **便利店**商品状态与锁码操作

陈列/显现优化

- **便利店**的陈列权限与陈列管理流程
- **便利店**陈列背后的考量因素及供应商应对
- **便利店**陈列与O2O显现优化 - 案例讨论

促销推广创新

- 明确**便利店**的促销需求, 避免“万金油”式的促销
- 线上线下流量共享
- 打通**便利店**社群营销
- 拓展**便利店**场景营销
- 支持**便利店**会员营销

油站便利操作

- **油站便利**的发展概况与购物者洞察
- **油站便利**的分销覆盖与选品
- 基于**油站便利**特性洞察的促销创新
- 优化**油站便利**陈列

便利店发展概况与购物者洞察

- 分析**便利店**顾客标签数据 - 了解你的TA画像
- 解析RFM数据模型 - 精准**便利店**会员营销
- 用数据说故事 - 争取**便利店**营销资源的数据分析维度
- **便利店**客户总生意成本分析 - 投资而非花费

如希望获取完整版大纲或进一步了解课程详情, 请电话(15210959542)或邮件(greece@elabridge.com)与我们联系!



零售快消行业动态

2023年12月

冶乐咨询简介

冶乐咨询成立于2005年，成员来自快消/零售行业的甲乙双方，这让我们有更敏锐的，贯穿供应链上下游的视角。十余年来，我们深耕在零售快消的渠道优化，致力于零供双方更好的协作。从KA管理到JBP，从新零售布局到O2O实操，从区域投入优化到经销商赋能，我们有幸服务于大量中国的快消品牌及零售商/平台。

冶乐月刊

快消/零售行业发展日新月异，从技术革新到渠道演化，对从业人员提出了层出不穷的挑战以及学习的乐趣。

为了帮助快消/零售业者更好的掌握国内外行业动态，我们每天浏览大量国内外相关快消/零售行业信息，选择最相关的新闻编辑整理成《零售快消行业动态》与您分享。

如果您希望持续收到《零售快消行业动态》，请发送邮件至oc@elabridge.com并将我们的邮箱添加到“安全发件人名单”。

免责声明

《零售快消行业动态》所有资讯均来源于互联网，冶乐仅为转载方。冶乐保证竭力提供准确可靠的资料，但无法承诺所有资料绝对准确无误。《零售快消行业动态》所刊载的各类形式（包括但不限于文字、图片、图表）仅供参考使用，并不代表冶乐的立场。



零售快消行业动态 – 2023年12月

国内快消热点

- 热点1 《2023年中国购物者报告，系列二》发布
- 热点2 大宝露得清母公司科赴宣布在华投资1.1亿元
- 热点3 太古可口可乐与百威签署部分区域经销合同
- 热点4 新乳业转让“一只酸奶牛”45%股权
- 热点5 三元股份拟收购三元乳业100%股权

国内零售热点

- 热点1 ALDI奥乐齐推出自有品牌“超值”系列
- 热点2 中百仓储超市首个会员折扣专区开业
- 热点3 麦德龙全国首家社区店开业
- 热点4 叮咚奥莱首店开业 探索社区超市
- 热点5 美团买菜升级小象超市
- 热点6 农工商超市首家全品类生鲜概念店开业

国际零售快消热点

- 热点1 麦当劳推出全新品牌CosMc' s
- 热点2 7-11母公司将收购澳大利亚运营商
- 热点3 美国黑五线上销售额预计同比增长7.5%
- 热点4 7-11便利店宣布明年起在日本市场大规模引入AI



请扫码关注冶乐公众号，每月《零售快消行业动态》完整版将会持续更新在公众号中的“行业洞察”板块。